VISION 2032

Aarhus Festuge

Strategi



AARHUS FESTUGE

Aarhus Festuge

— Vision 2035

I 2035 er Festugen en åben platform, der understøtter, udvikler og fremviser Aarhus' mangfoldige kulturudtryk og sætter byen i forbindelse med de store samtaler i verden — med programspor, der arbejder med tidens store spørgsmål over flere år, og øjeblikke, der samler hele byen.





Hvad Festugen er

Festugen er en samskabelsesplatform. Det betyder, at hundredvis af kunstnere, arrangører, institutioner, virksomheder og borgere hvert år bidrager til et program, ingen af dem kunne have skabt alene — og at sekretariatets fornemste opgave er at gøre det muligt. Festugen er på samme tid producent af de øjeblikke, der binder programmet sammen, og platform for det, der opstår mellem aktørerne.

Aarhus Festuge er ti dage, hvor byen skifter rytme. Fra sidste weekend i august og ind i september bliver gader og pladser ramme for det, der rækker ud over hverdagen — fra det folkelige til det avantgardistiske, fra det lokale til det internationale. Fajøl med lille j og Kunsten med stort K. Og alle i Aarhus har en mening om Festugen. Sådan skal det være.

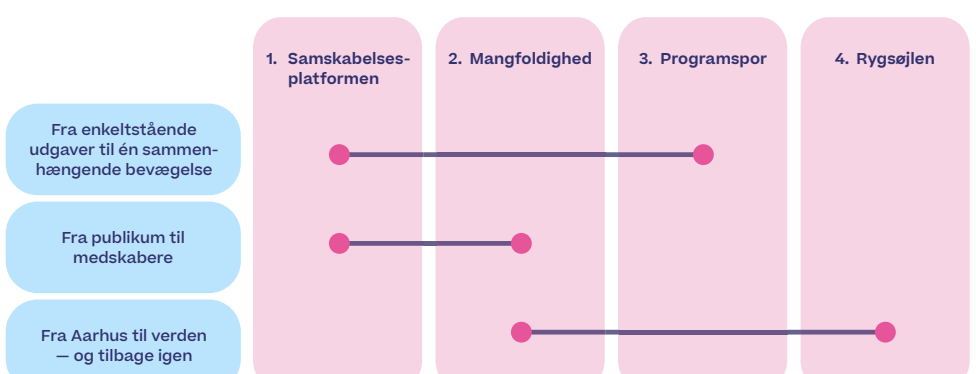
Vi ved fra vores undersøgelser, at folk går andre veje i Festugen, end de plejer — og taler med mennesker, de ellers aldrig ville have mødt. Det er måske det vigtigste, vi gør: Vi får en hel by til at bevæge sig anderledes.

Festugen er stærkest, når byen bliver noget andet, end den er i hverdagen. Vi har gjort Store Torv til en skov og en vej på Aarhus Ø til en park — med træer, der bagefter blev plantet ud i Gellerup. Med Seeing Stars slukkede vi lyset over byen, så alle kunne se stjernehimlen over Aarhus. Vi har spillet opera i Smykkeskrinet — rettens venteværelse, som ingen ellers kommer ind i — og holdt koncert i observatoriebeholderen. Få begivenheder har det råderum i byen, som Festugen har inden for Ringgaden, og vi bruger det til at gøre gaden til noget andet — sammen med dem, der bor der. For alle kan holde en byfest. Det her er noget andet.

Festugen er koncentreret dér, hvor byen er tættest, og tætheden er en styrke: Den skaber den intensitet, der gør de ti dage til noget særligt.

Hvor skal Festugen hen

Vision 2035 handler om tre bevægelser og fire søjler



De tre bevægelser

Fra enkeltstående udgaver til én sammenhængende bevægelse.

Festugen har i mere end 60 år været ti dage sidst på sommeren, og det bliver den ved med at være. Men arbejdet stopper ikke, når de ti dage er gået: Hver festuge er en trædesten på vejen mod 2035. Samtaler, samarbejder og idéer skal kunne vokse over flere år og brede sig som ringe i vandet — ud i byens kvarterer. Turkis startede som et musiktelt i Festugen og er i dag et helårligt spillested. Og da Festugen år efter år lukkede Frederiks Allé mellem Rådhusparken og Musikhusparken, endte politikerne med at diskutere, om gaden skal lukkes permanent. Det er den slags spor, ti dage kan sætte.

Fra publikum til medskabere.

Flere og flere sidder alene med en skærm, og færre blander sig i den fælles samtale. Festugen har et redskab, få andre har: en hel by, der i ti dage mødes ansigt til ansigt. Mennesker, der skaber noget sammen, oplever handlekraft — og handlekraft er demokratiets grundstof. Derfor gør vi publikum til medskabere. Nogle deltager, nogle skaber med, og nogle ender som arrangører — hvert skridt tæller. Festugen er noget, man er med i — ikke kun noget, man ser på.

Fra Aarhus til verden — og tilbage igen.

Festugen er byens vindue: Aarhus viser sig frem, og verden ser ind. Internationale produktioner og kunstnermøder sætter Aarhus i direkte forbindelse med den kunst, der optager verden — der har altid været noget stort i Festugen, og det bliver der ved med at være. Og Festugen er et af de bedste tidspunkter at besøge Aarhus på: Gæster skal opleve byen, når den er mest levende, og rejse hjem med en forståelse af, hvad Aarhus er. Festugen er ikke en destination. Den er et mødested.

De tre bevægelser er retningen. De fire søjler i næste afsnit er vejen derhen: Samskabelsesplatformen og programsporene binder festugerne sammen over årene. Samskabelsen og mangfoldighedsarbejdet gør publikum til medskabere. Og rygsøjlen og mangfoldigheden henter verden til Aarhus — og viser den, hvad byen rummer.

Fire strategiske søjler

01.

Samskabelses-platformen





Festugen bliver skabt af hundredvis af aktører — kunstnere, kulturinstitutioner, erhvervsliv, uddannelser, foreninger, frivillige og borgere. Allerede i dag skabes to tredjedele af programmet af andre end sekretariatet, og med Vision 2035 vender vi for alvor opmærksomheden derhen: Sekretariatets opgave er at skabe, pleje og aktivere relationerne mellem aktørerne. Det er kernen i platformen — og det er et kursskifte.

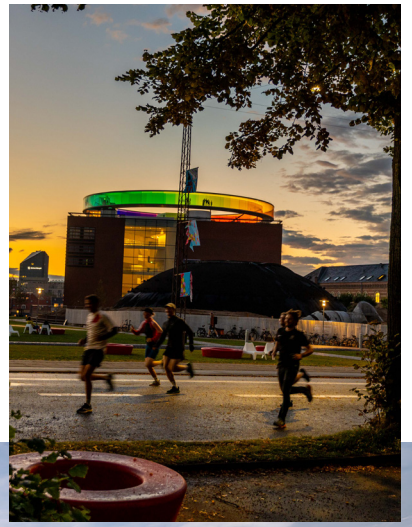
Uanset hvem man er, begynder et festugesamarbejde med det samme spørgsmål: Hvad vil I udvikle hos jer selv, som Festugen kan åbne døren til? Festugen er en udviklingsmulighed for alle slags aktører — kulturinstitutionen, virksomheden, foreningen og den enkelte ildsjæl. Et samarbejde skal ikke være en ekstra forestilling i august. Det skal være anledningen til at prøve det, man ikke kan prøve alene. Og det skal have tid: Ingen skaber en succes sammen på ét år, så flerårighed er udgangspunktet, når vi indgår partnerskaber.

For erhvervslivet betyder det partnerskaber, der udvikles fra sponsorater til medskabelse: virksomheder, der tager ejerskab til et område eller en aktivitet, engagerer deres medarbejdere og kan pege på det, de selv har løftet. Også forpagtningsaftalerne med byens restauratører er en del af platformen: Den, der driver en bar eller en madbod i Festugen, er med til at skabe den. Det kommercielle spor er ikke et vedhæng til Festugen — det er en af de måder, byen tager ejerskab på.

For borgere, frivillige og ildsjæle betyder det tydelige indgange og roller med ægte ejerskab og ansvar. For nogle er Festugen første gang, man producerer et program, booker et navn eller står med ansvaret for en scene — som de unge kræfter, der i flere år har drevet scenen i Mølleparken. De første gange skal platformen blive ved med at levere. En særlig indsats retter sig mod dem, der endnu ikke kender os: open calls, opsøgende arbejde og samarbejdsstrukturer på flere sprog.

Åbenhed betyder ikke, at alt kommer med. Festugen står på mål for helheden og tør bruge sin kuratoriske dømmekraft — og vi sidder ikke alene med den: Opgaven deles i stigende grad med byens institutioner. Princippet er enkelt: Den, der laver noget i Festugen, gør noget andet end de øvrige 355 dage om året. Ellers forandrer vi ikke byen.







02.

Mangfoldighed

Aarhus' kulturudtryk er allerede mangfoldige — i kunstnerisk praksis, i fællesskaber, i traditioner og i de stemmer, der lever side om side i byen. Festugen har historisk haft øje for den mangfoldighed. Frem mod 2035 skal den afspejles konsekvent i platformen selv: i programmet, i kunstnerfeltet, i frivilliggruppen og i kommunikationen.

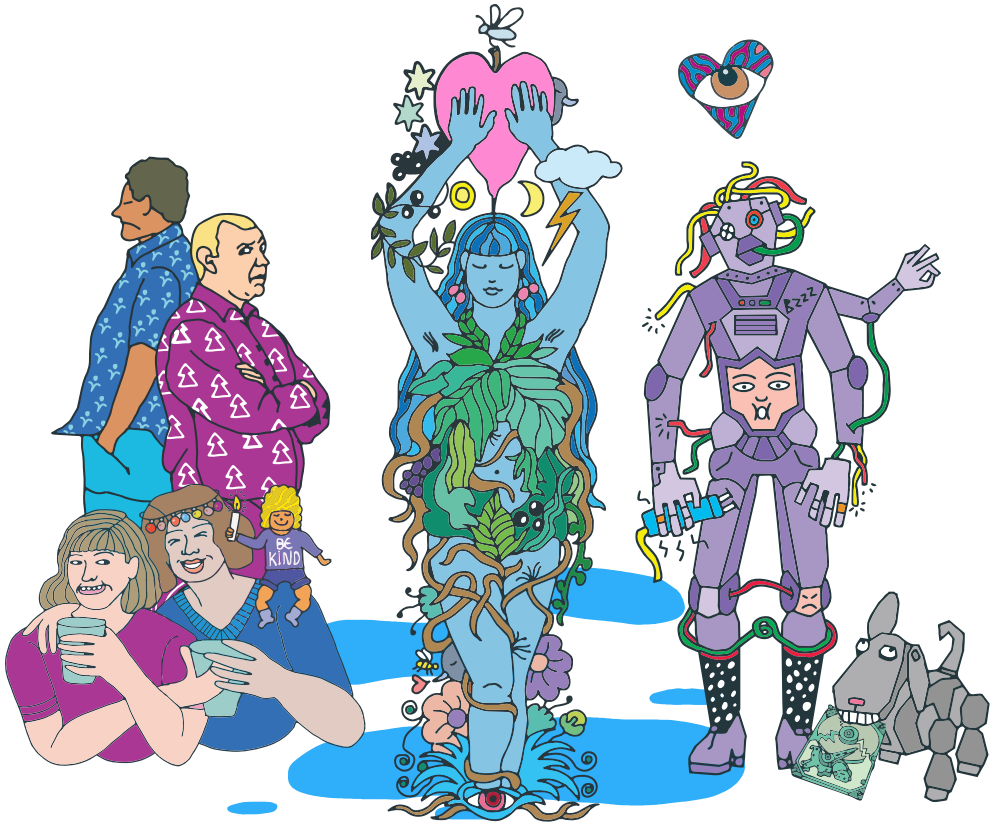
Folk skal kunne se sig selv i Festugen — som publikum, som bidragyder og som del af fællesskabet. Det stiller krav til kuratorisk selvkritik på køn, etnicitet og format, til frivilligroller, der tiltrækker mennesker med forskellig baggrund, og til en tilgængelighed, der er reel: fysisk, sprogligt, kommunikativt og socialt — man skal ikke kun kunne komme ind, man skal kunne høre til.

Mangfoldighed er også møder, der ellers ikke ville ske — som når den unge tekniker og den 75-årige frivillige ender i samme projekt. Vi måler på det: Opstod der nye møder? Kom der nogen, vi ikke plejer at nå? Unge uden for uddannelse og arbejde. Mennesker, der sidder alene. Dem, der aldrig har tænkt på Festugen som deres. Tærsklerne er forskellige fra menneske til menneske, og det er vores ansvar at kende dem — og sænke dem.



03.

Programspor: pejlemærker i tiden

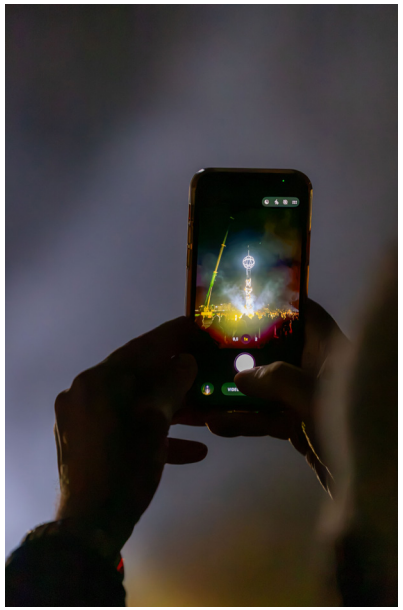


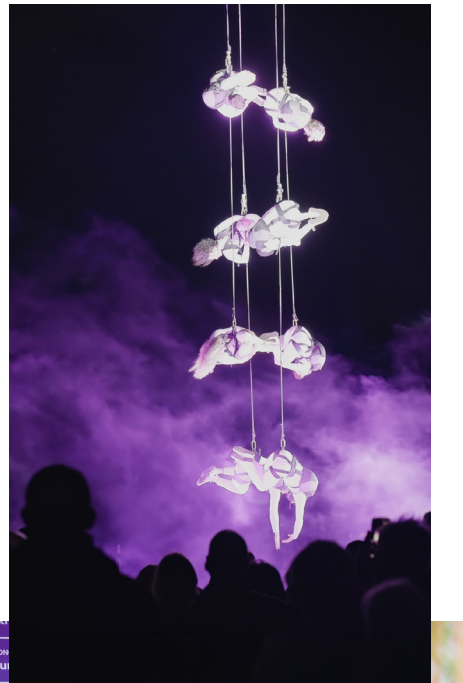
Et programspor er ikke et tema, der skal rumme hele programmet. Det er en åben undersøgelse, der inviterer kunstnere, forskere, virksomheder, græsrødder og institutioner til at bidrage med hver deres vinkel — og en anledning til at koble aktører sammen, der ellers ikke ville have mødt hinanden. Sporene løber over flere år, og derfor kan alle være med — også de aktører, der planlægger år frem. Når vi taler om jordnær fremtid om fire år, skal vi kunne tale om det på en anden måde end i dag, fordi vi har været igennem en samtale sammen.

Festugen tager stilling. Gennem flerårige programspor arbejder vi med de store kunstneriske og samfundsmæssige spørgsmål i vores tid — og opbygger viden, relationer og kuratorisk erfaring, der rækker ud over den enkelte festival.

Og det er kunsten, der gør forskellen: Den taler til sanserne og følelserne, ikke kun til hovedet — og derfor kan den gøre samtalen om de vigtige emner dybere, end debatten alene kan.

Lige nu arbejder vi med tre spor: ***Jordnær fremtid*** om vores forhold til naturen, ***Myte x Maskine*** om vores forhold til teknologien, ***Grænseskel og naboskab*** om konflikter og fællesskaber, fra det geopolitiske til forholdet til naboen. Et spor skal kunne mærkes i programmet — som når kunstmuseets udstilling og en teatergruppes forestilling nærmer sig samme spørgsmål fra hver sin side. Og et spor lever, så længe det åbner nye spørgsmål.







04.

Rygsøjlen — programmet som Festugen løfter selv

Festugen er samskabelsesplatform og producent på én gang. Sekretariatet programmerer og producerer det, der binder Festugen sammen: de øjeblikke, der kun opstår, fordi Festugen samler ressourcer, mod og relationer på måder, ingen enkelt aktør kan.

Rygsøjlen er konkret. Gallaåbningen, åbningskoncerten og afslutningseventen markerer Festugens rytme. Spektakulære udendørsproduktioner og internationale kunstindslag henter verden til Aarhus.

Talks forankret i programsporene giver plads til refleksion og en stemme i den offentlige samtale.

Byrummet er Festugens vigtigste scene og laboratorium. På centrale pladser skaber vi hvert år gratis oplevelser, der er åbne for alle — det er her, Festugen mærkes af dem, der ikke har købt en billet. Og laboratoriet er bogstaveligt: I ti dage kan byen prøve en anden version af sig selv — og se, hvad der virker, før noget gøres permanent. Festugen er byens testlaboratorium.

Fra vision til praksis

Sådan arbejder vi

Vi vil give mere tilbage, end vi tager. Det gælder socialt, økonomisk og miljømæssigt: stærkere relationer, mere mangfoldige fællesskaber, mere levende byrum. Regenerativ praksis er mere end at gøre mindre skade — vi opsøger løsninger, der aktivt understøtter de økosystemer, vi er en del af: naturens, byens og kulturlivets. Det gør vi ved at styrke lokale netværk, støtte nye aktører og dele viden og kapacitet med vores samarbejdspartnere.

Tre værdier bærer måden, vi arbejder på — indadtil i sekretariatet og udadtil med alle, der skaber Festugen sammen med os.

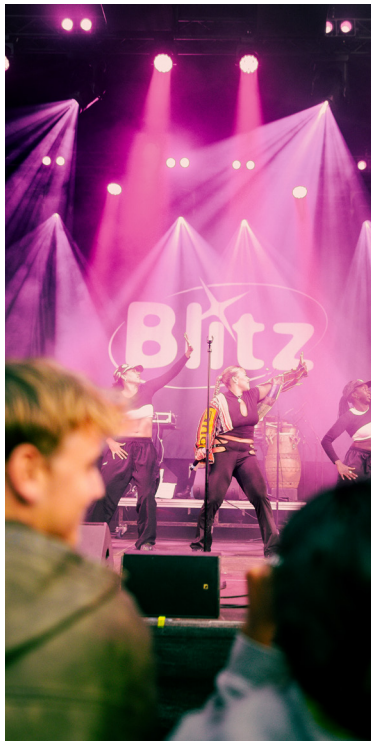
Tydelighed. Klare roller, klare prioriteter og aftaler, der følges til dørs.

Forudsigelighed. En planlægningsrytme, man kan regne med — som medarbejder og som samarbejdspartner.

Åbenhed. En ærlig dialog om det, der fungerer, og det, der ikke gør.

Festugen skal være et godt sted at arbejde — med nærvær, psykologisk tryghed og en respektfuld, hjælpsom omgangsform. Og det udviklingsspørgsmål, vi stiller vores partnere, gælder også os selv: Hvad vil vi udvikle hos os selv og hinanden? Vi planlægger, så organisationen er sund hele året — trivsel er en forudsætning for alt det andet.

Vision 2035 spejles i en intern handlingsplan med konkrete handlinger og KPI'er for 2027–2030. Visionen sætter retningen; handlingsplanen gør den målbar.









Aarhus Festuge